

## 國立政治大學「魏明光卓越發展基金」捐贈簽約儀式



獻花儀式合影，左起教育部次長劉孟奇、校長李蔡彥、新聞系學生梁家柔、校友魏明光、前校長鄭瑞城。（攝影：秘書處）

### 校友魏明光慨捐千萬美金 獎學金最快明年開始運行

本報記者 梁家柔

本校日前舉辦「魏明光卓越發展基金」簽約儀式，由校長李蔡彥代表政大，與新聞系校友魏明光進行簽約儀式。觀禮嘉賓包含教育部次長劉孟奇、傳播學院歷任院長、當屆師長閻沁恆、同學、新聞系校友以及全校各級主管與媒體先進，師生、昔日同窗相聚，場面溫馨。

魏明光為鼓勵政大學弟妹積極學習，分期捐贈 1,000 萬美金為獎學基金。目前除規劃增設全校性獎學金，鼓勵參與國內外實習、競賽與志工外，為了回應在新聞產業的社會責任與使命設立「新聞傳播講座」與「傑出新聞傳播獎」，期盼能參考美國「普立茲獎」模式，以提攜有志於新聞工作的後輩，並樹立既有傳統價值與創新傳播的新聞標竿。該基金預計先行通過校內會議後，最快明年開始運作。

「年紀越大，對母校感恩之情也越濃厚。」魏明光表示，畢業多年後重返母校，學校人事景物改變許多，但大學時期青

春回憶仍歷歷在目。他也特別感謝前校長鄭瑞城、現任校長李蔡彥、傳播學院、政大各處室協助，讓基金能順利設置。

劉孟奇表示，非常感謝魏明光慷慨捐贈，相信政大能運用此基金，在高等人才培育上持續努力。李蔡彥致詞中提到，相當感激新聞系培育出眾多傑出校友，也感念魏明光慷慨捐贈獎助學金，為新聞媒體界注入正能量。「政大能有如今榮景，要感謝信義企業集團董事長周俊吉、尹衍樑、姜豐年等校友以各種形式捐贈母校，如達賢圖書館、公企中心與雄鷹籃球隊。」

魏明光當年以榜首成績錄取新聞系，在學期間也有優異表現，獲得許多獎學金幫助完成學業，埋下他希望回饋母校的種子。畢業後，魏明光遠赴美國密蘇里大學深造，課餘時間至中餐廳工作籌措學費。打工期間，他發現自己對餐飲業的興趣，畢業後便創業成立中餐廳，成功在美國建立自己的美食帝國，獲得多項餐飲榮譽肯定，並晉身 12 大美國中餐界最具影響力名人。



新聞系校友魏明光（右）捐贈 1000 萬美金，由校長李蔡彥代表受贈（攝影：秘書處）

當年同窗前校長鄭瑞城，居中協助魏明光與學校牽線。他說魏明光是個重情念舊的人，此行回臺就是探訪當年的恩師；還有美國就學時期，有位同學請他吃豬排漢堡，他一直惦記著要向同學當面道謝。這位同學的夫人正是遠見·天下文化事業群發行人王力行，她親臨會場見證盛事，兩人久別重逢，同窗情誼令人動容。



簽約儀式觀禮嘉賓包含校內師長、新聞系校友、全校各級主管以及媒體先進等，近 200 人共襄盛舉（攝影：秘書處）



## 推廣文化智帶責任 政大USR 航向國際永續

本報記者 花清荷

國立政治大學大學社會責任(USR)辦公室,自2014年成立前身「社會實踐辦公室」後,至今已邁入第九個年頭,也進入第三期計畫階段,截至今(2023)年9月,現行的計畫內容中涵蓋「教育部USR計畫」、「USR Hub計畫」以及「高教深耕計畫旗下計畫」三種類別進行,共有14項不同地區及性質的USR計畫案,範圍擴及臺灣南北,內容也涵蓋移工、原民及生態保育等議題,具有相當的成熟及豐富度。

能有如此成果,當然絕非一蹴可及,政大USR辦公室主任王雅萍強調:「政大在人文創新方面,其實一直是領頭羊。」她分享,早在2012年時,時任政大校長的吳思華便在高教論壇中提出高教人文創新的必要性,隨後,政大和暨南大學、成功大學以及東華大學成為全臺前四個成立社會實踐辦公室的大專院校,且於2018年開始進行教育部USR計畫,直至2019年,教育部鼓勵各大學廣設社會責任辦公室,才出現如今大家熟悉的「政大大學社會責任辦公室」。

隨著時光飛逝,政大USR計畫已經邁入第三期,目前也有兩項教育部USR計畫正在進行中,第一項為融入兩項政大優

勢一國土政策與法律,由地政系副教授戴秀雄所主導的「以鄉村地區整體規劃落實里山經濟計畫」,應用源自日本的「里山(Satoyama)」概念,強調社區地景、人與自然間的永續共榮。期盼能夠運用學院內知識,輔助規劃臺灣鄉村地區發展地方經濟及產業基礎建設。

另一項則為王雅萍擔任主持人的「雜貨店2.0老店新開:順路經濟與社會資源整合平台計畫」。她提到,此計畫將會分別以兩個穆斯林社群及原住民部落作為據點,希望能夠透過新工具的導入及政大師生的共創,協助更多物資及社區服務進入在地據點,縮短城鄉距離,且恢復社區的社會支持系統。她表示:「學生在這個計畫中,也能從原先只是勞力提供者變為可以和在地夥伴一起合作提案。」嶄新的合作方式也打破傳統USR形式,為計畫增加更多可能性。

不過,即使校內USR發展逐漸邁向多元及成熟,身為辦公室主任的王雅萍並沒有就此停下腳步,她認為,政大具有國



政大USR辦公室主任王雅萍期望,未來能有更多師生一同加入USR計畫(攝影:秘書處)

際化的本質,因此應盡力將USR與全球的永續發展議題結合。她強調:「我認為在永續發展的指標中,文化力是政大最大的亮點。」透過校內資源,帶領師生發現周遭社區的文化底蘊,將其發揚光大,與國際接軌,就是USR持續努力發展的目標之一。最後,王雅萍也期望,能有更多有志之士一同加入計畫,使USR辦公室成為政大的DNA,在這條連結社區與高教的「文化智帶」之路上,走得更加穩健與踏實。

## 永續其實沒那麼難 政大Green24 永續社致力推廣環境意識



永續社舉辦政大第一個全素減塑市集「穀雨市集」(照片提供:永續社)

本報記者 許巧昕

「我們希望可以把永續的種子,散播在政大校園內,讓更多人認識,且願意加入改變的行列。」邁入第五屆的政大Green24永續社(以下簡稱永續社),其社團名稱中的「24」為Earth的諧音,同時也蘊含24小時都能實踐永續的含義。秉持著永續的理念,永續社從原本不到20人的小社團,今年已有約40位政大學生加入。



永續社參與臺灣氣候行動博覽會,精心準備行動劇的演出(照片提供:永續社)

雖然成立時間不長,但永續社已執行過許多專案。在今年4月,永續社舉辦政大第一個全素減塑市集「穀雨市集」,邀請20多個非營利組織、純素店家在校內擺攤。永續社社長簡慈萱表示,大家抱持一個充滿熱情的心,希望藉由市集讓政大師生享受永續生活,也想打破同學對素食的刻板印象。

在社團內,永續社曾辦過永續社遊,簡慈萱分享,社遊的初衷,是希望執行永續時,社員彼此還可以培養感情。永續社的行程常常去爬山,除了會搭乘大眾交通工具前往目的地外,飲食還

會選擇蔬食,旅行途中也會順便淨山,「在為永續付出的過程中,可以一起享受美景,一起探索臺灣之美。」

從最日常的穿搭開始,這學期永續社希望可以推廣永續時尚。所謂的永續時尚,包含化妝品及服飾兩部分,它提倡在製作產品的過程中,除了使用循環、有機原料外,也要關心產品背後供應鏈的問題,像是公平貿易、勞工剝削等。簡慈萱說明,永續社透過資料蒐集、與企業的面對面交流,預計這學期會發布「永續時尚指南」,希望同學們「做一個時尚人的同時,也可以很永續。」

永續社也與企管系講師林呈欣合作,積極規劃永續產學資源的彙整平台。簡慈萱表示,現今永續相關社團,常常會遇到沒有資源或缺錢的狀況,因此永續社希望藉這個平台,讓社團缺乏資源和財源的情形降低。另外,政大人才濟濟,企業也需要了解永續議題的政大學生,此平台也期盼能整合相關就業機會,提供同學們做參考。

「生活中的每件事情,其實都與永續相關。」簡慈萱提到,永續很難做分類,不管是氣候變遷,或是動物保護,甚至是人權議題,都屬於永續的範疇。簡慈萱鼓勵同學們,可以從小地方開始實踐永續,像是自己帶保溫杯裝水、吃飯時使用自己的環保餐具,「每個人都能客製化自己的永續方式」。他也提醒,在從事永續行為時,記得讚美自己,利用這種獎勵機制慢慢養成習慣,也會發現身邊同樣有人在做相同的事,進而形成朋友圈,彼此相互支持、督促,最後人人都能成為永續人。

## 「三貓生態食農傳播實踐」課程 激發學生對貓空生態與食農傳播興趣

本報記者 梁家柔

為實現大學社會責任,深化與臺北市政府推動的「三貓計畫」合作,政大近年積極與「鄰居」臺北市立動物園交流,參與「三貓生態大踏查」計畫,針對貓空地區、政大後山等地進行動物調查。此外,政大更開設通識課程「三貓生態食農傳播實踐」,在通識教育中心與大學社會責任辦公室的支持下,由新聞系兼任助理教授汪文豪協助開課,讓政大學生能親近自己腳下的這片土地,進而回饋鄉里,以實現「永續」的理念。

臺北市政府的「三貓計畫」希望連結木柵貓空、貓纜與動物園貓熊進行整合行銷,政大身為鄰近貓空的學術單位,近年持續深耕文山地區,積極保存在地文化與自然生態。為

此,政大校長李蔡彥今年3月率領大學社會責任辦公室與國際合作處主管同仁拜訪動物園,達成辦理師生參訪交流、合作開設通識課程與場域活化等共識。

「去年開始動物園已針對貓空所在的萬興里與指南里山區做生態調查,我們建議今年度可將調查樣區再延伸至政大後山來。」汪文豪提到,本學年度新開設的「三貓生態食農傳播實踐」,除了與動物園課程合作深化生態調查結果,也納入食農教育、里山倡議與生態藝術等議題。課程共分為三大部分,分別為生態、食物與農業。汪文豪在課程中安排學生由三貓生態大踏查執行團隊、臺大生態學與演化生物學研究所李承恩與周時平講師帶領,在政大環山道的飛龍步道登山口附近進行夜間觀察。

「有看到大赤鼯鼠、青竹絲、蟾蜍,還有盲蛇,大家就會蠻興奮的,平常很少會晚上去後山。」修課學生吳宗桓參與夜間生態觀察後表示,這是他就讀政大以來,第一次認真觀察學校路邊的水溝與擋土牆,「我們總是搭著校內公車呼嘯而過,反而忽略了這些小地方,其實是另一群生物的大世界。」

除了夜間觀察活動獲得同學熱烈迴響,汪文豪也在課堂中帶著同學品嚐文山區在地的蜂蜜與茶葉,讓學生了解生物多樣性與食農生態,「其實我們山上生態環境很好,有很多特殊的物產來源,但大家平常很少去了解食物是怎麼來,其實有很多奧妙。」而該課程也與各方合作,像邀請木柵在地青年茶農張欣柔分享茶人智慧,優人神鼓策略長張肖龍介紹里山川2.0計畫以及福田樹木保育基金會執行長邱慧珠,讓同學看見地方創生與生態藝術的可能。

此次課程也和動物園合作,透過同學們的腦力激盪,一同爬梳動物園從圓山搬遷木柵的過程與現今所在地頭廷魁歷史,並提出在地

人文歷史的相關策展企劃,未來可能用於活化動物園的閒置空間。期盼雙方透過課程合作、文史調查、場域走讀與國際合作,打造臺北市文山區為國際文化大學城。



課程特地安排夜間觀察活動,幫助學生了解政大生態,獲得同學熱烈迴響(照片提供:汪文豪)

## 2023 包種茶節

### 細雨不減熱情 吸引上千名高中學子湧入

本報記者 姜期儒、黃楷翔／攝影 秘書處

「2023 政大 包種茶節」10月28日精彩登場！今年以「醉夢溪畔·醉心築夢」為主題，邀請全臺高中學子勇敢逐夢。總共37系、42個攤位競相爭艷，主舞臺區各系輪番展演，即便飄起細雨，現場氣氛仍活力十足、朝氣不減。在歡欣鼓舞中，政大校長李蔡彥敲響「吉祥開運鑼」，偕同教務長林啟屏、文學院院長曾守正、理學院院長陸行、國際事務學院院長連弘宜、政大附中校長張麗萍等人，以繽紛的彩帶拉炮劃破天空，更現場發放「獨家限量包中學業御守」，為活動隆重揭開序幕。

校長李蔡彥接受「政大之聲實習廣播電台 Open Studio」現場轉播訪問時表示，政大是具指標意義的人文社會大學，除了具備專業的學術教學環境，也有開放的學習機會，包含跨領域學程、國際交換計畫、X 實驗學院等，鼓勵學生多元探索。另外，政大校友於社會各界的傑出表現有目共睹，李蔡彥強調，政大致力培育具影響力及運動家精神的人才，並積極幫助學生認識自我、找到志業。



外交系服裝發揮創意，充分展現學系特色



傳播學院今年以「卡姆文明」為主軸



雖然飄著細雨，但今年包種茶節依然吸引上千名高中學子到訪

他也勉勵所有高中生：「努力用功！考上政大！」接著送上告五人的〈一念之間〉，鼓勵學生享受青春歲月。

教務長林啟屏則於受訪時說明，包種茶節的最大重點是「拆除大學教育圍牆」，提供高中生與各系所師生交流、沉浸式體驗大學環境的機會，幫助他們更了解未來的求學方向。此外，為了適應未來變化多端的世局，林啟屏指出，政大竭力營造跨領域、跨院系、跨國際的學習生態系，例如今年首度參展的中央大學、台聯大系統友校陽明交通大學等，共創更好的教學願景。最後，林啟屏也以「elegant（優雅）」勉勵高中生，「培養視野的高度，主動學習，走向優雅之路！」

明年即將成立學系的東南亞語言與文化學士學位學程，學生身著越南、印尼、泰國特色傳統服裝，充滿熱忱地向高中生進行簡介，「今天老師們比學生還嗨。」同學談到，老師一早就開始協助學生張羅、穿戴傳統服裝，感受包種茶節青春洋溢的氣氛，師長們皆展



歐語系精彩表演，吸引不少臺下觀眾目光

現活潑的一面。高中生們紛紛詢問學程三大組別的招生方式，尤其是泰文組的詢問熱度甚高，攤位上亦準備了扭蛋，作為紀念品致贈給前來交流的高中生們。

法律系則運用民國時期風格設計視覺，以「就地政法」作為主題，將政大法律結合成語，同時設計了實果、Kahoot、撲克牌等互動遊戲，期許凸顯法律人熱情的一面，並號召高中生聽單解說可以「原地成為法律人」；歐語系攤位前人潮眾多，負責為高中生導覽的同學提及：「很多高中生會針對單一語組及出國交換做詢問。」眾多學生對於課程規劃及實務技能培養有高度好奇，也期待大學期間有充足的國際交流機會，增廣視野及觀點。

傳播學院今年以「卡姆文明」為主軸，將傳播學院設有的不分系、廣電系、廣告系及新聞系，比喻為失落已久的四大古文明，亦根據各系特色準備了吸睛的舞蹈演出，邀請高中生們一同考古，揭開傳院的神秘面紗。

活動現場，許多高中生結伴來到政大，除了現場了解升學資訊、學系特色，更把握機會參觀政大優美的學習環境。國立蘭陽女中學生簡唯如認為，政大綠意盎然、氣氛活絡，而聽完解說後，對傳播學院、經濟系留下深刻印象。臺北市立西松高中王萱鈺也說：「學長姐看起來都非常歡樂、非常熱情，還有音樂，很 High！」對心理系、社會系感興趣的西松高中學生蘇柏誠則表示，學長姊於攤位說明清楚且做足準備，讓他有所收穫。



校長李蔡彥親切地和同學自拍



東南亞語言與文化學士學位學程學生身著越南、印尼、泰國特色傳統服裝進行系所介紹



商學院今年以「直指政大 商界稱霸」為活動主軸，透過輕鬆有趣的遊戲，吸引高中生駐足



阿語系創意十足

## 數位轉型不休止！ 《紐約時報》國際總裁： 「好新聞就是好生意。」

產創總中心訊

《紐約時報》（以下簡稱《紐時》）的數位轉型，是一場尚未結束的變革，而唯一不變的，是獨立媒體帶領讀者了解真相的精神。

擁有30年媒體產業經驗的《紐時》國際總裁 Stephen Dunbar Johnson 於日前蒞臨本校參與產創論壇，分享該報如何挺過產業威脅，在媒體百家齊鳴的數位匯流世代下，勇敢跨出訂閱制的第一步，改革新聞室的內部組織，並善用科技提供多樣高品質的內容增加收益，打造具競爭力的數位新聞產業。

本場論壇上半場由 Stephen 的演講揭開序幕，下半場則由本校產創中心營運長鄭至甫主持對談，針對演講內容探討《紐時》的數位轉型，並開放聽眾提問，現場提問者不乏有外界媒體記者與本校學生，一問一答的反應相當熱烈。

「好新聞就是好生意。」當大多數媒體選擇減少投資，《紐時》則反其道而行，繼續增加新聞的投資。Stephen 表示，《紐時》投入的人才和資金，足以表現自身的品牌價值，並讓人們理解《紐約時報》內容的獨特之處與價值。他發現，

讀者肯定媒體能給予高品質的新聞內容時，他們才會願意支付訂閱費用。

重塑新聞業的數位力量以創造利潤，至關重要。由於傳統上認為，人們傾向免費的內容，並不會願意額外付費閱讀新聞，所以當時外界並不看好《紐時》採付費制度作為營收來源。不過，該報仍於2011年決定從仰賴廣告為主的商業模式，轉型為數位內容付費訂閱制，成效斐然。

Stephen 認為，科技可擴大新聞媒體的影響力。「新聞並沒有改變，記者們依然在現場捕捉畫面，只不過現在他們能透過科技輔助，打造『雙贏』的局面。」他補充，《紐時》的記者並不會將紙媒與數位平臺劃分為二，區分何種故事適合放置哪項媒介。對他們而言，高品質的新聞內容才是重點。

《紐時》的新聞編輯室轉型，也是數位變革的關鍵要素。該報的圖片、視覺、攝影等團隊們精心製作多樣的數位內容，吸引更多的閱聽眾。以 Podcast 為例，其每日收聽人數達約為700萬人，總下載量超過30億次。《紐時》除了經營訂閱新聞的客群外，也將事業版圖拓至填字遊戲，運用數位平臺發展多元的新型商業模式。

新聞業的顛覆性變革最初源自於 Google 所帶來的衝擊。1998年聖誕節前夕，《紐時》的報紙的廣告收入達10億美元，商機可觀。然而，同年 Google 前身 Backrub 成立，數位時代啟航，過去以傳統紙媒營運的《紐約時報》開始面臨生存威脅。隨著報紙的印刷壟斷鬆動，數位媒介逐漸成為閱聽眾取得資訊的新型管道。各式各樣的數位平臺消除進入壁壘，也使得內容的邊際成本降為零。此外，Google 的行銷定



《紐約時報》國際總裁 Stephen Dunbar Johnson 於論壇中分享紐約時報的數位轉型經驗（攝影：秘書處）

位模式，大大影響原本的廣告經濟來源，新聞產業結構就此從根本上發生巨大變革。

2008年的全球金融海嘯迫使《紐時》正式走向數位轉型。2009年雷曼兄弟倒閉的一年內，《紐時》失去了30%的平面廣告。險渡危機後，《紐時》意識到，傳統媒體舊有的業務模式已一一被打破，過去所依賴的廣告來源終會消逝，若要維持新聞室的使命，就必須做出改變。

「我們的使命為尋求真相，幫助人們理解這個世界。」Stephen 表示，《紐時》致力於挖掘事實，以批判的角度報導國際的社會議題，儘管犀利的報導風格使其網站遭中國封鎖，讀者無法於該國境內瀏覽文章，但他們依然負起獨立媒體的責任，不受任何黨派以及利益團體影響，傳遞正確訊息。

## 政大校友合唱團祝福獻禮 疫後「重聚之際」意義非凡

本報記者 葉品辰

政大校友合唱團 2023 年度音樂會，以「祝福」作為重聚之際的誠意獻禮。在國家音樂廳舞臺上，近百位政大校友合唱團與政大校友青年合唱團團員們，以四首《韓德爾神劇選曲》與《爵士彌撒》開場。年年登臺已是政大合唱團悠久傳統，以實際行動傳承「親愛精誠」校訓。2021 年因疫情不得不停辦，2022 年雖然成功舉辦，音樂會結束後卻有高達七成團員確診。也因此，今年的「重聚之際」對團員們都有著特別意義。

走過全球大疫，走過沉潛，走過感懷，走過追想和詠嘆；集結經典作品、當代新曲、本土原創，盼以多元寬廣的音樂風格，帶給觀眾層次豐富的聆賞體驗。從韓德爾神劇的歡欣昂揚，爵士彌撒的恬適自在、溫柔虔敬，再到詩人



政大校友合唱團以「重聚之時」做為祝福，溫暖所有人（照片來源：政大校友合唱團）



政大校友合唱團成立已 40 餘年，成員橫跨老中青三代（照片來源：政大校友合唱團）

與作曲家攜手寫給春天的信。《Kasar Mie La Gaji》（地球累了）、《娘花白白》、《寫互春天的批》、《煙花易冷》等曲目，引領大家在音樂聲中細細尋思。《地球累了》全曲雖然只有一句歌詞，同時搭配震撼人心的肢體動作、走位，詮釋地球的疲倦；此外，選擇周杰倫的歌曲《煙花易冷》作為合唱團演出曲目，讓人耳目一新。

難能可貴的，本次音樂會是在國家音樂廳「大廳」演出，充分展現政大校友合唱團實力與強大陣容。年年都具備過關的實力，說明了每位團員用心付出、用生命傳唱的認真態度。

最後一曲《一樣的月光》由「政大校友合唱團」與「政大校友青年合唱團」共同演出。「是我們改變了世界？還是世界改變了我和你？」動人歌詞與熟悉旋律，磅礴氣勢博得全場如雷掌聲。政大校友合唱團指揮張成璞謝幕時感性表示：「經過疫情，我們重聚在歌聲中。」為今年度的政大校友合唱團音樂會畫下完美句點。

## 校友服務中心 打造港都山城「智」遊行「心」體驗

本報記者 陳家弘

「旅行，就是走進他人的日常。」政大校友服務中心「基隆自然人文散策」之旅，日前頂著豔陽與午後細雨，探索港都背後故事。

上午風和日麗，校友們於海洋廣場整裝出發。從傳說是基隆名稱起源的凱達格蘭族開始，到大航海時代荷西競爭、清代開港通商。日本時期，基隆港成為臺日交通要道，直到戰後因應東亞情勢，美軍駐臺帶來新一波繁榮。導覽員介紹基隆今生前世，校友們勤抄筆記，與講義中老照片相互對比，對基隆歷史人文有了更多認識。

走進哥倫布巷與委託行商圈，這裡曾徹夜迴盪著異鄉歌曲，酒精撫慰著駐臺美軍與水手心靈。看似老舊的委託行，意外地是今日選物店的前身。櫥窗內異國風情的商品，是水手跑單幫帶來，也是全球化貿易尚未成型前的獨特精品。校友們遙想老基隆，當年隨外人帶來的繁華過往。

穿梭明德至善大樓，走過百年防空洞，漫步於香味四溢的博愛市場。不同年代建築看似漫無章法，卻造就基隆遍地都是活歷史的特殊景象。校友們頂著午後細雨，悠遊於正濱漁港邊遠眺彩虹屋，品味吉古拉（魚漿製品）與石花凍，走進基隆平凡日常。

經過聖薩爾瓦多城遺址，遙望清法戰爭修築的炮臺。渡過臺灣首座跨海大橋：和平橋，進入和平島地質公園。這裡不僅有鬼斧神工



政大校友深入造訪基隆自然人文（攝影：秘書處）

的風蝕與海蝕地形，更有史前先民的歷史足跡。海水分切成塊的豆腐岩、風水作用形成的海豹岩與海兔岩，富饒想像力的地景命名，在眼前躍然成型。遊客中心裡以海藻精釀的啤酒、海洋回收物製成的文具與提袋，基隆在地特產與具環保意義的紀念品，使校友認識到地方創生與自然永續的重要性，化平凡為神奇。

一日體驗晴雨基隆，校友收穫滿滿。年輕時服務於海關的政治系吳學長形容像是舊地重遊，勾起許多回憶，也希望校友中心多舉辦類似活動，促進校友相互交流、學習成長。

政大校友服務中心將於 12 月 13 日（三），舉辦新竹「大山北月」小旅行，體驗採集柑橘、品嚐在地料理，了解本校傑出校友莊凱詠（企管系）如何結合在地，讓廢校重生。報名資訊詳見本版海報。

special offer  
**校友限定價**  
NT\$1,000  
(原價 NT\$1,500)

When you want to  
**TAKE A BREAK**  
WANT TO HAVE A GOOD DAY  
THEN Take a Trip, **A TRAVEL**  
TO

大山北月

新竹 大山北月小旅行

2023.12.13 政好時光智遊行 校友限定

#森林療育 #柑橘藝術季 #一起染上 gam'er sed!

大山北月，廢棄小學華麗轉身成為新竹山城最美驛站，讓我們漫步秋天的森林步道，細細品嚐慢活餐飲吧！

五感體驗 08:30 台北車站集合出發 - 16:00 賦歸

10:30 入山儀式    12:00 午餐    13:30 銅鑼體驗    14:30 柑橘採果    15:00 下午茶

山月慢食    柑橘探果    柑橘的一百種可能饗宴

活動報名

報名日自即日起至 11.30，額滿為止，歡迎攜眷參加，同享報名優惠 →  
小提醒：自台北出發目的地車程約 2 小時，沿途多山路，請評估自身狀況報名參加

主辦單位：國立政治大學校友服務中心    聯絡人：吳小姐 2939-3091 分機 62659    立即報名



## 公行一甲子 四維堂溫馨餐敘

### 公行系訊

本校公共行政學系創系於 1963 年，今年適逢系慶 60 週年，在系友們集思廣益及系友會強力籌辦下，日前假政大舉辦「會員大會與系慶辦桌餐會」，邀請現任師長、退休師長與系友們齊聚校園，一同歡慶公行系創系 60 週年。

政大秉於文官機制與實務界長遠發展，為培育優秀社會良才，從而籌思成立公共行政學系。公行系自成立以來，就像一個大家庭，師生間相處融洽，共同在學校生活中一起學習與成長。過去在全體師生努力與經營下，無論教學或研究方面皆已累積豐碩成果，且持續成長與茁壯。



公行系友會理事長吳秀光（著紅領帶者）率領團隊逐桌致意（照片來源：公行系系友會）



校長李蔡彥（前排右六）與公行系教師同仁合影（照片來源：公行系系友會）

甫於 2022 年 12 月法人立案通過的公行系系友會，今年也陸續籌辦系友回娘家、政務界與企業界系友募款餐敘等活動。本次會員大會更規劃系列環節，首先邀請退休教師吳定、詹中原分享在學授課故事，邀請第一屆系友代表劉榮主對創系時空背景詳盡解說。會中公行系副教授董祥開主持的公行小學堂問答節目，學長姐紛紛舉手搶答，現場氣氛熱烈。會場外陳列的老照片，更成功吸引系友目光，駐足回憶在學時光。

中午在系友會理事長吳秀光號召下，200 多位系友齊聚四維堂辦桌，席開 25 桌。餐會開始前，吳秀光感謝所有與會師長、

系友參與，也感謝系友們對系慶籌備的協助和慷慨捐款。校長李蔡彥應邀出席餐會，致詞時首先歡迎系友們回來母校，亦向大家分享政大這幾年改變與未來計畫，並與系友們合影、簽名留念。

席間公行系全體教師逐桌和系友們敬酒寒暄，被笑稱是最龐大的新郎新娘團。系友們與久違的師長、同學合影，系友會貼心準備多臺拍立得，讓系友們能即時取得實體相片，將記憶即時留存。辦桌餐會在熱鬧溫馨氣氛下圓滿落幕，系友們紛紛表示明年會空下時間，並且希望約更多同學一起回娘家。

### 校史趣譚

## 漫談「指南山下」意識之建立

握筆吧！趁我記憶之域還富有的時候。我願與在指南山下同賞過晨曦夕陽的同窗分享這份回憶，也藉此寄給你們這份遙遠而無法一一傳達的懷念。

芳子〈夕陽山外山：獻給十年前的政大同窗〉，1970

本報記者 陳家弘

提到「指南」，你會想到什麼？「指南針」大概是較常出現的答案。木柵地區的民眾，他們的答案可能還多了一個「指南宮」。

供奉呂祖（呂洞賓）的指南宮是木柵地區著名道教聖地，自清光緒年間落成以來便以靈驗著稱，信眾遍及全臺。隨著指南宮聲名遠播，其力量漸漸影響附近地名。指南宮所在地，日本時期被稱做「猴山」。戰後，從報章中可以發現，猴山出現頻率大幅減少，「指南宮山」、「指南山」等以「指南」稱呼山名的報導大量出現。

1954 年政大在木柵復校，「指南山」一詞開始出現於政大人的文章與畢業紀念冊中。第 19 屆（復校第一屆大學部）校友畢業 50 年紀念輯《指南山下風雲再起》中所述，當時師生稱校園所在地為「山下」，以「指南山下」代表政大校園的意識正逐漸形成。

1964 年 1 月 5 日《中央日報》刊載林世敏（新聞系）〈指南山下〉一文，這是「指南山下」一詞首度出現在報紙上；1970 年 6 月 11 日同報載芳子（西語系）〈夕陽山外山〉、6 月 23 日李敦嶠（新聞系）〈指南山外一小築〉也都出現將「指南山下」與政大連結的情況。1973 年，政大更以「指南山下」為名舉辦盛



1970 年的政大校區，「指南山下」之所在（照片來源：秘書處）

大園遊會，「指南山下」一詞儼然成為政大代名詞。

從「指南宮」到「指南山」，「指南」這個詞影響了木柵地區，又與政大碰撞出新的火花。隨著政大復校，各地新生進入校園，外省與本土文化、意識相互激盪、融合。新產生的群體意識與認同，已難用過去大陸時期經驗來建立。政大人轉而以實際身處環境：「指南山下」來塑造自我認同與定位。易言之，「指南山下」象徵著政大歷經風雨飄搖後，在新的土地落地生根、重塑自我意識的過程，進而轉化為政大人對校園與認同的代稱。

邁向復校 70 載，讓「指南山下」成為政大人的關鍵字，也是魂牽夢縈的應許之地。未來政大將走向何方？「指南山下」又將代表何種意義？有賴所有政大人共同形塑。

## 商學院 ETP 校友分享會 鼓勵同學善用資源踏出舒適圈



商學院英語商管專班（ETP）定期舉辦「校友回娘家分享會」，邀請畢業校友分享出國留學或工作經驗。前排中左為林子琛，中右為陳世恒（照片來源：商學院）

### 商學院訊

商學院英語商管專班（English Taught Program，以下簡稱 ETP）日前於逸仙樓舉辦「ETP 同樂會——校友回娘家分享」，邀請到現任國泰世華數據分析師陳世恒（風管系）、Google 資深客戶經理林子琛（企管系）兩位優秀學長，百忙之中回到 ETP，和同學們分享自己的求學與職涯，以及曾經在 ETP 學習、獲得的知識和經驗，如何成為人生旅途上珍貴的養分，一點一滴幫助他們澆灌出如今的成就。

首先，兩位學長皆鼓勵大家善用 ETP 的豐富資源。課程方面以英語授課的會計、經濟、投資學等，不僅能夠強化英語表達和閱讀技能，也幫助同學們在將來國際商場上，能夠得心應手地與世界各地同事、客戶互動。此外，ETP 也提供多元化商用英語課程，比如口語訓練相關的「口頭辯論」、「即興演講」、「面試模擬」等，培養學生敏銳口才與批判性思考能力；寫作訓練中的「商用書信」、「履歷撰寫」、「簡報製作」等課程，則是為同學們奠基堅實的商用專業能力，以便在未來實習和職場上握有絕佳優勢。

另一方面，學長們也提到，ETP 身為一個聚

集商學院各系學生的大家庭，提供讓同學們結交跨系友情、拓展人脈的機會。而充實的出國交換和學伴計畫，更是搭起與外籍學生交流的橋樑，不僅能夠領略各國文化之美，也能藉此拓展自己國際視野，甚至建立起難能可貴的友誼。林子琛建議同學們，可以透過參與學伴計畫，先認識將來想去交換、申請碩博的國家，比如他當時因為要準備去巴西交換，就接待了來自巴西的交換生，提前了解這個陌生而令他嚮往的國度。陳世恒擁有多次出國交流經驗，幾乎遊遍歐洲各國，強調在 ETP 的求學期間促使他提早熟悉全英語環境，即使到了國外，也能如魚得水、迅速適應。

「Eventually, all the dots will connect.」活動最後，陳世恒引用 Steve Jobs 的名言，勉勵同學們在 ETP 多方嘗試各種體驗，勇於踏出舒適圈。總有一天，所有曾經學過的技能、建立的友誼、習得的經驗都會被串連起來，在無法預知的時間點發揮意想不到的作用。林子琛也再次感謝 ETP 帶來的溫暖和收穫，他認為 ETP 給予同學們更多精進自我，開闊眼界的機會，激發出學生的內在潛力，讓「ETPers」能夠做好準備，迎接未來種種挑戰。

## 我們隨時都在說故事。

化臺灣意象成外交尖兵  
許元國用「故事」玩轉陶藝

(攝影：秘書處)

本報記者 陳家弘

到訪鶯歌「傑作陶藝」，董事長許元國熱情地介紹公司產品。擁有 39 個駐外使館使用其產品致贈國賓，總統府、外交部等政府單位，以及國內知名企業皆與之合作特色禮品的傲人實績，許元國為陶瓷注入「故事」，將「天燈杯」、「臺灣盤」等具臺灣意象的陶瓷藉著外交場合，融入外國元首、使節的餐桌與書架上，讓全世界看見臺灣「小而美」的生命力。

「吳靜吉、林懷民二位老師對我幫助最大。」當年許元國大專聯招成績足以錄取他校農學院、牙醫系，在填志願時依興趣選擇，最終錄取政大心理系。他生性活潑，喜愛靈活上課方式，對系主任吳靜吉老師近似研究所討論課的授課風格，以及引領他接觸文學、藝術世界的林懷民老師最為感念。二位恩師不僅開闊了許元國的視野，進而影響他樂於接受新事物、強化內涵的特質。

本著心理系專業，許元國曾在救國團「張老師」擔任義工，提供民眾心理輔導。畢業後，更進入知名廣告公司工作，也曾開設過英語補習班。1993 年，許元國回到鶯歌老家，重拾曾經中斷的家業：陶瓷，開啟 30 年「傑作陶藝」傳奇。

「我們隨時都在說故事。」作品背後有無「故事」，是決定價值的分水嶺。與其說傑作陶藝設計生產的陶瓷是「藝術」品，許元國更喜歡稱之為「文創」品。產業「文化」化，將故事或特色轉化為正面意義，是他不斷追尋的目

標，也是賦予瓷器生命的重要內涵。

如同傑作陶藝最廣為人知的天燈杯，放天燈不僅是臺灣文化之一，日本、泰國、印尼、巴西與波蘭等國也都有相似習俗。天燈代表的「平安」意涵，可說是既有臺灣特色，又能串起世界的共同語言。這些產品背後的故事，以及臺灣意象的巧思，讓許元國的陶瓷兼具精湛工藝與文化底蘊，備受各界青睞，紛紛委託他設計開發特色產品。

「數位化方面，我們堪稱業界第一。」樂於吸收新觀念、新科技的許元國與臺灣工藝研究發展中心合作，利用瓷器廢料開發的「再生瓷」，不僅符合今日環保理念，更是國內陶瓷產業「循環經濟」的典範；與大學共同研發，將 AR(擴增實境) 融入陶瓷圖像的技術，使用者只要安裝手機 APP 掃描瓷器上的圖樣，便能見到蝴蝶、花瓣飛舞，飛鷹翱翔於畫面中，為安靜的瓷器添增互動與律動之美。

畢業迄今 40 餘年，許元國仍常保年輕人般的幹勁與活力。他勉勵政大人，隨時利用機會學習，保持刻苦耐勞的心態，及早從事與興趣和性向吻合的工作，會更快樂。有些知識技能或許在學習當下未能致用，但隨著所學、歷練增加，原先看不出用途的知識技能，便可能在意想不到的地方發揮功效，成為助力。

政大∞誌  
ft. 許元國

## 做對自己有意義的事，

81 級俄文系、85 級俄研所

從俄文到藝術人文  
許峻郎遊藝之路

本報記者 詹文君

「在政大遇到的老師與同學，都成為我未來前進的養分。」台積電文教基金會執行長許峻郎憶起升學那年，正值蘇聯解體之際，市場對於俄文人才需求大增，再加上自身好奇心，決定進入政大俄文系就讀。大學期間，加入振聲合唱團，結識許多志同道合的朋友，同時也參加臺北市立交響樂團，在國家戲劇院演出歌劇。這些寶貴經歷為他未來經營藝術人文教育的職涯，奠定堅實基礎。

## 名為「藝術」的種子開花結果

在當時，俄文系畢業後的出路多以教書、外交為大宗。然而許峻郎深感兩者皆不符合志趣，決定先去報考公費留學。準備考試期間，他也試著投遞履歷，進入知名藝術經紀公司就職，最終進入台積電文教基金會，悠遊於一心嚮往之藝文產業。長年來對藝術的喜愛，就如同一顆小小的種子，在心中默默地種下。雖然表面上沒有表現出來，但這顆種子終將在某個時刻發芽生長，引領自己朝著內心渴望的方向邁進。

儘管未走上俄文相關職涯，但許峻郎深信，在政大學習絕非虛度光陰。他認為，俄文系所學不僅僅是語言，更是拓展視野、提升思路，加深人文素養，跳脫英語強勢文化框架，以不同視角了解世界。

## 不畏困難，盡心盡力推動美善社會

「藝術的涵養，是成為一個人的重要核心。」台積電文教基金會創立以來，在「青年培育」、「教育合作」與「藝文推廣」三大層面不遺餘力地付出。藝文方面，許峻郎指出，台積電文教基金會認為藝術滋養對於人格成長至關重要。為增厚現有教育體系的藝術資源，讓學子得以親身接觸藝術，台積電文教基金會投入許多心力，包括舉辦「京劇傳承計畫」、「樂無界計畫」及「台積電美育之旅」等，讓學生透過實際體驗了解藝術的形成與挑戰，扎根藝文教育，提升對「美」的認知。

## 邁開步伐，勇於踏出舒適圈

「刻板印象是一件很危險的事，不要讓刻板印象困住自己。」許峻郎鼓勵學弟妹把握大學時間，儘量跨出同溫層向外探索。不侷限在一己所學，嘗試去體驗其他院所的課程，或是到企業實習，試著與不同年齡層多接觸。許多事情都與想像中的不同，只有實際經歷才能真正了解事物本質。

「做對自己有意義的事，就不會失去熱情。」保持熱情的關鍵在於讓工作充滿意義，將每個階段都視為新的挑戰，自然不會認為工作一成不變。他也勉勵學弟妹，不要害怕挫折，試著多付出一點，努力設法克服困難，若真的無法克服，也無需鑽牛角尖，只需調整心態，迎接下一個挑戰。



(照片來源：許峻郎)

就不會失去熱情。



左上：心理系講座教授曾志朗也肯定人文社會科學的價值，當各領域的智慧、技術快速發展時，仍驅動所有文明發展基礎（攝影：秘書處）  
 右上：圖書資訊與檔案學研究所講座教授蔡明月也提出建議，要如何將學校的「社會影響力」表現出來，提升政大的能見度是重要課題（攝影：秘書處）  
 左下：資管系教授李曉惠則表示，若能透過校級平臺推廣跨領域研究，將為研究帶來更多面向觀點與切入（攝影：秘書處）  
 右下：玉山學者、社科院教授何漢理則在會議中提出其獨到見解，他認為對於大學的使命必須有革命性的思考，並拓展研究範圍的廣度（攝影：秘書處）

## 首度舉辦講座教授及玉山學者交流茶會 促進跨領域對話 提升研究量能

本報記者 林婕宇

為促進跨領域學者交流，國立政治大學日前首度舉辦「講座教授及玉山學者交流茶會」，校長李蔡彥廣邀不同領域學術界翹楚、玉山學者們在商學院養育廳展開對話。李蔡彥致詞中以近期哈佛大學傳出整併人文社會科學領域的消息為開場，強調這並非否定人文社會科學的重要性，而是代表未來在高教領域中人文社會科學上的「改革」和「轉型」將更為重要。「人文社會科學必須跟社會產生關聯，必須隨著時代脈動一起前進，這才是我們所期待的。」因此，他也以政大的人文社會學科未來發展方向為題，歡迎與會者共同討論、指教。

談及人文社會學科對於社會的重要性，政治系講座教授黃紀以自己的專業為例，表示許多人可能覺得政治學冷門，但其現實中很多政治事件都可以用政治學理論來解釋，「政治學的學理可以幫我們透視一些看似混亂的局勢，並看得比一般人更多。」心理系講座教授曾志朗也肯定人文社會科學的價值，當各領域的智慧、技術快速發展時，仍驅動所有文明發展基礎。他也強調跨領域的重要性，「這已經不是能用單一學科解決的，我們要跨出去，才能真正了解人類的文明、人的智慧在哪裡。」曾志朗從各個層面點出臺灣面臨的現象，包括少子化、醫療分配不均、新科技出現等，而他認為政大最有責任去了解、研究並尋求解方。

圖書資訊與檔案學研究所講座教授蔡明月也提出建議，她表示「行銷」能力很重要，要如何將學校的「社會影響力」表現出來，提升政大能見度是重要課題。她以香港的大學為借鑑，建議相關單位可以建立專門學術平臺，協助老師推廣個人發表與資料，增加被參考、引用的機會。資管系教授李曉惠則表示，若能透過校級平臺推廣跨領域研究，將為研究帶來更多面向觀點與切入，「把單一不同研究的人串連起來，相信將能做出更大贡献。」她接著也提到政大企業永續

管理研究中心目前已有許多不同科系老師加入，便是跨領域深耕計畫的體現，希望能化零為整，借重更多不同系所多元專業交流，透過多學科整合來提升研究量能。

玉山學者、社科院教授何漢理則在會議中提出其獨到見解，他認為對於大學的使命必須有革命性的思考，並建議應該拓展研究的廣度（translational research）。對臺灣而言，新型態大學的使命，是讓人民可以不斷地在每日生活中參與公共事務、決策。他表示，大學必須要有能力把研究轉譯給公民，支持民主社會的運作。當中國強調傳統大學研究時，臺灣更有機會在新型態大學扮演領導角色。他也提到臺灣有面對各種挑戰如少子化、戰爭衝突等經驗，相關人文社會科學的研究，是對世界的重要貢獻，而這是臺灣，尤其是有人文社會科學優勢的政大可以一起思考貢獻之處。

「政大是個有實力的學校，但還沒讓社會感覺到我們的力量。」前教育部長、前政大校長及講座教授吳思華亦認同政大應利用其人文底蘊深厚的優勢，更積極地與社會對話，將豐富的人文社會研究成果呈現出來。「理性評論現在的社會意見，建立深刻的理論基礎做未來想像，以及在衝突間找出解決方法。」吳思華如此建議。如何集結內部力量、發揮學校實力，讓社會看見並支持，進而吸引更多資源注入，是學校值得持續努力的方向。

交流會在眾學者熱烈發表下來到尾聲，校長最後以高教深耕計畫中「大學是平的」理念提出未來期許，他表示：「希望降低各個領域之間的藩籬，以及大學的邊界，連結社區、社會與國際社群，發展文化智帶，善盡社會責任。」他也期許校內有更多跨領域整合，並且產出更貼合社會的研究，同時努力被世界看見，凸顯出臺灣的價值。

### 頂尖及傑出僑生獎學金

本校與僑務委員會合作，提供頂尖及傑出僑生聯名獎學金，吸引頂尖及優秀僑生至本校就讀，並提升對學生經濟支持，使其可將更多時間專注於課業學習與文化交流。

| 募款目標 | 首年(2023年) | 2026年起  |
|------|-----------|---------|
|      | 66萬元      | 264萬元/年 |

收穫，來自身體力行：服務學習及績優機制

協助與參與本校僑生活動 符合成績要求 主動提出服務學習計畫

聚沙，你我善意的積累

| 經費用途    | 名額 | 每學年可領取金額 | 最多可領     |
|---------|----|----------|----------|
| 頂尖僑生獎學金 | 2名 | 26萬元/人   | 104萬元/4年 |
| 傑出僑生獎學金 | 8名 | 10萬元/人   | 40萬元/4年  |

※政大與僑委會各負擔一半獎學金支出費用

台幣與外幣匯款資訊

美國地區捐款抵稅專用

捐贈至National Chengchi University  
<https://give2asia.org/nccu/>  
 支票捐款請寄送至  
 2201 Broadway, 4th Floor,  
 Oakland, CA 94612, USA

線上捐款

### 為政好歲月 留下證明

!!福利持續擴增中!!

圖書館：年費抵圖書館借書 (另繳保證金3000元可退)  
 公企中心：推廣教育享折扣  
 校本部：ihouse住宿、線上課程、紀念品折扣、十次免費校園停車、體育設施享優惠  
 特約廠商優惠：優惠內容請掃描下方特約廠商QR Code

首辦贈送精美核卡禮

應屆畢業申辦一般卡享優惠價\$300  
 紀念品購滿1千元可免費續辦一般卡

特約廠商 線上申辦 校友證福利

政大校友服務網 電話：02-29387899

### 微醺文化史：從葡萄酒認識法國文化

A Culture History of Little Tipsy: Exploring French Culture Through Wine

葡萄酒國際認證講師 | 蔡胤勳

- 葡萄酒感官品評與文化想像：從法國文化脈絡談起
- 法國葡萄酒產區與土產巡禮 (一)：波爾多與布根地
- 法國葡萄酒產區與土產巡禮 (二)：香檳與阿爾薩斯
- 法國葡萄酒產區與土產巡禮 (三)：隆河與羅亞爾河
- 新舊世界葡萄酒與航海時代：文化全球化及其影響
- 葡萄酒釀造過程的琴瑟和鳴：法國飲食文化與藝術

報名連結

時間日期：每週五晚間 7:00 - 9:00  
 12/08 ~ 1/16 \*不含 12/29, 共 6 場  
 地點：政大公企中心 | 台北市金華街 187 號  
 報名費用：\$1500 元  
 \* 前 11 / 30 名報名者享早鳥 65 折優惠價 \$1275 元  
 \* 政大在校生、教職員、校友及校友子女全場學員享 9 折優惠價 \$1350 元  
 \* 整門課程系統品飲 30 - 36 款總價 26 萬元的專用瓶裝葡萄酒  
 \* 材料費另計：\$1500 元 (包含 4 支 Redel 高級葡萄酒杯、起司專屬餐材費)

WINE IS BOTTLED POETRY. — Robert L. Stevenson

### 史記與你的人生戰略

實體班與線上班 同步推出

在國際外交與雲變幻、職場政商勾心鬥角的複雜時代，「史記」這本千年來帝王、賢士必讀的聖典，蘊含著外交、經營、職場與創業的偉大故事。透過史記，讓司馬遷成為你的獨家顧問，以史鑒今，成就自己的人生哲學。

時間：2023/12/13 - 2024/2/7  
 每週三晚間 7:00 - 9:00  
 \*2024/2/5 為週一 晚間 7:00 - 9:00

地點：政大公企中心  
 台北市金華街 187 號

費用：報名費用 \$6,000 元  
 \* 實體優惠：  
 \* 於 1/17 前報名者享早鳥 85 折優惠價 \$5,100 元  
 \* 校友及在校生、教職員、校友與公企管理教育學員 9 折優惠價 \$5,400 元  
 \* 線上特惠價：  
 享 65 折特惠優惠價 \$3,900 元

課程聯絡方式：鄭小姐 02-23419151#2364, 127158@nccu.edu.tw  
 蕭小姐 02-23419151#2365, shuyp@nccu.edu.tw

報名連結

「史記與你的人生戰略」  
 歷史知名 Podcast 節目「歷百歷」創始人  
 講師：李文成

2023 STUDY  
ABROAD FAIROVER 100 INTERNATIONAL STUDENTS FROM 102 SCHOOLS EAGERLY RECOMMEND  
THEIR ALMA MATER PRESIDENT LI:CULTIVATING THE SPIRIT OF ADVENTURE, ALLOWING TALENT TO  
GO BEYOND BORDERS !

On the first day, representatives from 22 countries and a total of 102 schools gathered. (Photo by Office of International Cooperation)

Article by Office of International Cooperation

The 2023 Study Abroad Fair took place from October 17 to 19 at the Sze Wei Hall. On the first day, representatives from 22 countries and a total of 102 schools gathered, showcasing world-class institutions such as University College London, Ludwig Maximilian University of Munich, Fundação Getulio Vargas in Brazil, and Hosei University in Japan. Inside the venue, 118 enthusiastic international exchange students served as booth hosts, introducing their home universities and countries from a local perspective. Victor, from Paris 1 Panthéon-Sorbonne University in France, saw the event as an excellent opportunity to introduce his hometown and alma mater to NCCU students.

With the opening of exchanges for Chinese students to come to Taiwan, 13 top universities from mainland China's 985 and 211 projects participated again after a three-year hiatus. In total, there were 77 booths at the event, setting a record since the lifting of restrictions.

President Tsai-Yen Li delivered a bilingual speech, encouraging NCCU students to embrace diverse cultures, broaden their horizons, nurture adventurous spirits, and plan their careers beyond Taiwan. She emphasized the importance of letting talents shine internationally, becoming talents sought after by the world. Associate Vice President of the Office of International Cooperation, Elaine Lin introduced

the detailed schedule of the 2023 Study Abroad Fair to students. She assured students that the office could help them prepare thoroughly, encouraging them to dream boldly, and embark on their journeys confidently.

According to statistics from the Office of International Cooperation, NCCU has consistently hosted 600 to 700 exchange students over the years, reflecting students' enthusiasm for studying abroad. The data shows that NCCU students prefer destinations in Europe, Asia-Pacific, and North America, with Japan, South Korea, Germany, France, and the United States being the most popular exchange countries. The OIC office states that sister schools of National Chengchi University are located all over the world. Many schools where there are fewer Taiwanese students provide an excellent environment for learning the local language. Students are welcome to explore various options. Wu Pei-Jung and Tseng Yu-Ju, the sophomore students in NCCU department of Korean language, both targeted exchange programs in Korea and Europe. They explored booths of various universities during the exhibition and gained valuable practical information. Studying abroad is not limited to undergraduates; Wu Ping-Li, a student in the Global Communication and Innovation Technology (GCIT) Master's Program, aims to study in the UK and the US for his second master's degree. He plans to prepare for his further studies by experiencing local life through NCCU's exchange opportunities.

In addition to the exhibition on the 17th, theme lectures were held on the 18th and 19th, providing detailed information on university-level (including mainland China) exchange programs, the Taiwan-United Universities exchange program, and exchange scholarships. Previous exchange students were invited to share their diverse and authentic experiences. The university-level recommendation for studying abroad will take place on November 18 and 19. Interested students should pay attention to the schedule to avoid missing this opportunity. The OIC office states that the school-level recommendation and external recruitment examination will be held once every semester. The next examination will take place between April and May next year. Students who are interested in participating are encouraged to prepare for the language proficiency test in advance, maintain good academic performance, and pay attention to the guidelines for the exchange examination.



Associate Vice President of the Office of International Cooperation, Elaine Lin assured students that the office could help them prepare thoroughly. (Photo by Office of International Cooperation)



Inside the venue, 118 enthusiastic international exchange students served as booth hosts. (Photo by Office of International Cooperation)



International students at U-Theater's mountaintop theater in Taipei.

Article by Kuo Fan-chieh, edited by Lin Tien-yu

More than 30 international freshmen at National Chengchi University (NCCU) hiked to U-Theater's hidden mountaintop theater in Maokong on a recent afternoon for a cultural journey organized by the university's Office of International Cooperation.

International Freshmen at National Chengchi University  
Experience U-Theater's Mountaintop Theater at Maokong

They walked along the trail that winds through the mountains and visited the mountaintop theater hidden in the deep forests of Maokong. Finally, they completed the basic meditation exercises that U-Theater members practice daily in the open air surrounded by mountains.

The students began their journey by walking silently in a practice known as "Cloud Feet." The goal of Cloud Feet is to become aware of one's thoughts and focus on the present moment. After 40 minutes of practice, students reflected on how their state of mind had changed. They said they had gone from being restless and easily distracted to feeling calm and centered.

At the end of the hike, the students reached the daily training

base of U-Theater. In this semi-outdoor theater space, students sipped Maokong Tieguanyin tea while listening to tour guide Yao Yu-wen (姚喻文) talk about the history of U-Theater.

Yao explained that the reason why U-Theater founder Liu Jo-yu (劉若瑀) set up the group's base in the mountains and required troupe members to walk the rugged road is that she hoped they could practice adjusting themselves, rather than nature, by bending down, lifting their legs, and avoiding obstacles on the walking path.

The philosophy of U-Theater is to infuse the spirit of emulating nature into every performance. Yao said that only through training in the mountains can one truly connect with the Earth.



Students practice the silent walking meditation known as "Cloud Feet."



Students listen to the sounds of nature and their inner selves on their way to the mountaintop theater.



Students sip Maokong Tieguanyin tea and listen to tour guide Yao Yu-wen.



Sitting meditation practice in a semi-outdoor theater surrounded by mountains.